

L'evento condotto dal giornalista Alan Friedman

Le aziende premiate da Cna appartengono ai più svariati settori: dall'alimentare alla moda, dall'editoria alla meccanica, dall'informatica all'artistico, dall'arredamento alla produzione di documentari. Un segnale di come il Made in Bologna sappia affermarsi in più campi, per la sua innovazione, per la sua creatività e naturalmente per la sua qualità. Ma anche per la curiosità con cui guarda al mondo: non a caso la Giornata dell'eccellenza aveva come titolo «I Marco Polo del Made in Bologna». La manifestazione si è tenuta presso l'Aeroporto Marconi di Bologna, location scelta non a caso: simbolo della capacità delle pmi di saper volare verso tutti i continenti, ma anche infrastruttura strategica per la piccola impresa che vuole internazionalizzarsi. La Giornata dell'eccellenza è stata condotta dal giornalista esperto di economia Alan Friedman. Sono intervenuti Giuseppina Gualtieri, presidente dell'Aeroporto di Bologna; Tiziano Girotti, presidente dell'azienda Stm e di Cna Bologna; Massimo Ferrante, direttore Cna Bologna. La Giornata dell'eccellenza è stata realizzata col contributo della Camera di commercio e il sostegno di Carisbo, in collaborazione con l'Aeroporto Marconi.

Rightness srl - La Zazie



Sono nati per «produrre solo prodotti che fanno bene e fanno stare bene». Gianmarco De Pieri e Marina Pagliuzza hanno aperto il loro locale nel cuore di Bologna nel 2010. Un ambiente giovane, con mattoni a vista e un bancone realizzato con vecchie porte in legno riciclate. I colori e i profumi sono quelli della frutta e della verdura, perché qui si possono gustare succhi di frutta, gazpacho, centrifugati, tè e aperitivi, con prodotti in prevalenza a chilometri zero. Si può assaporare anche lo yogurt che, come il latte, è rigorosamente prodotto da un'azienda agricola della collina bolognese. Quando possibile, i prodotti utilizzati sono biologici o equo-solidali. Il futuro parla francese e spagnolo: in questi paesi vogliono creare una rete di negozi in franchising, punti vendita Zazie con una propria specificità, uno stile di relazione e un pizzico di diversità che li rendano unici anche fuori dall'Italia.

Fabio Men



Voleva un salto di qualità per questo, che, da giocattolo musicale o strumenti fiere e i balli in piazza, doveva diventare strumento da concerto. Fabio Menzies ha realizzato questo strumento proprio nacque più di 150 anni fa. Oggi ha la possibilità di portarne avanti anche recuperato un pezzo di storia che rievoca. Con pazienza e tenacia, grazie alla produzione di eccellente qualità artigianale che costruito una solida rete di clienti per tutti il Giappone, primo cliente. L'ocarina di Budrio è molto apprezzata dalle migliori case di strumenti musicali. I costanti rapporti di fornitura sono in Svizzera, l'Olanda e il Canada.

Cobams srl



Il 95% del loro fatturato proviene dall'estero. Perché la Cobams di San Lazzaro di Savena è sì «un piccolo gioiellino», ma le sue incubatrici ormai sono arrivate in ogni angolo del mondo. Angelo Maranesi, il suo fondatore, di soddisfazioni ne ha avute tante come quando «guardando il Tg1 subito dopo il terremoto a Haiti abbiamo visto le nostre incubatrici sulla portaerei Garibaldi trasportate dagli Alpini». Insomma, oggi un po' ovunque ci sono bambini che ogni giorno vengono aiutati a crescere da incubatrici «made in Bologna» grazie alla famiglia Maranesi: oltre ad Angelo, il fondatore, da qualche anno anche i figli Stefano e Cristina. Un piccolo gioiellino, dunque, che di soddisfazioni ne sta ancora dando parecchie. La Cobams nasce nel 1968 per realizzare apparecchiature per la cura intensiva del neonato critico. Negli anni l'azienda si ingrandisce, fa girare il suo nome, si conquista un posto di fiducia sul mercato e si struttura con una rete stabile di rivenditori fidelizzati. Oggi esporta in più di 35 paesi e offre, oltre al servizio di vendita, anche l'assistenza post vendita. La neonatologia è la sua specializzazione, ossia la realizzazione di macchine per neonati pretermine, nati prima della 37esima settimana di gestazione. Angelo Maranesi è stato uno dei primi al mondo a inventare un'incubatrice interamente elettronica. La lungimiranza dei Maranesi li ha portati a

essere «i primi a progettare incubatrici per le ambulanze e poi per gli elicotteri». Così ora «la maggior parte di quelle che in Italia viaggiano su elicotteri sono nostre». Un'idea nata osservando l'attività dell'ambulanza dell'ospedale Maggiore e che è stata realizzata insieme agli esperti del Soccorso emiliano romagnolo. E l'ultima invenzione arrivata da San Lazzaro è stata un'incubatrice capace di funzionare anche in totale assenza di

Le incubatrici bolognesi per i bimbi prematuri di tutto il pianeta

elettricità, perfetta per le missioni nel terzo mondo. «Il nostro mercato di riferimento non sono il Nord Europa o gli Stati Uniti, dove gli ospedali acquistano incubatrici molto complesse e costose. Noi ci muoviamo in quei paesi in cui viene richiesta facilità d'uso, prezzo ragionevole, assistenza e reperibilità dei ricambi». Ecco perché le macchine dell'azienda bolognese sono «presenti anche in tutte le zone di guerra».

Movie Movie



«Siamo curiosi di come il mondo si muove in prima persona nei luoghi dove avvengono i cambiamenti, per poterli raccontare. Con la voce di chi vive in quei luoghi, di scrittori che sanno narrare questa filosofia di Movie Movie, la fatto»

Con i documentari raccontano il mondo che cambia

europèi, ha partecipato e ottenuto partecipazioni internazionali, ha vinto il loro sguardo si allarga sempre di più, con documentari di assoluta eccellenza in grande cambiamento: «14 episodi dedicati alla provincia di Cina e Il bravo gatto prende i tetti in enorme espansione, ma anche il Taccuino indiano sul fenomeno dei grandi megalopoli del mondo: Londra, Cairo, Shenzhen, Karachi, Tokyo».

Con servizi, consorzi export e progetti

Nuova Libra Editrice



Studiano i desideri. Analizzano le emozioni. Iniziano le mode future. E le traducono in parole e, soprattutto, in immagini. Valutano con molto tempo in anticipo cosa potrà piacere, che cosa farà tendenza e infatti, in questi giorni, si stanno occupando di come potrebbe essere la moda per l'autunno/inverno 2012/13. Del resto, le loro riviste, oggi diffuse in 52 paesi del mondo, finiscono nelle mani dei fashion designer, dei produttori di abbigliamento e, in generale, dei grandi operatori della moda che dalle loro analisi, suggerimenti e valutazioni possono trarre ispirazione. Oggi la Nuova Libra Editrice di Bologna è leader, sia per i contenuti delle riviste che per la qualità del prodotto, in un mercato molto agguerrito che ormai in Europa conta solo altre due aziende, e a livello internazionale non più di una decina, che realizzano prodotti editoriali paragonabili ai loro.

Herbovit



Un grande fiuto e l'esperienza prece quella è l'idea giusta. Vulcanico è sbarcato nel '90, quando il Muro aveva scommesso, aveva aperto un dotto di arredebagno made in Italy. Mario Beretta può ben dire di avere realizzato i «più bei bagni del motorfermarsì e infatti, con l'aiuto dei f sta programmando lo sbarco anche vinto. Il più esserci un mercato poco Oggi la sua Herbovit2 ha uffici, a Pietroburgo; e poi a Kiev, in Ucraina a Tbilisi, in Georgia e a Baku, in Azerbaiana. È presto vicino a Nuova Delhi il 97% degli ordini dell'azienda arr

Da oltre 20 anni Cna Bologna è impegnata a favorire i processi di qualificazione internazionale

delle imprese che rappresenta, sostenendo iniziative ed erogando servizi che puntano a garantire conoscenze e strumenti per affrontare le principali sfide della competizione internazionale. Cna è impegnata per favorire l'aggregazione tra imprese anche nel contesto internazionale, attraverso i suoi «storici» consorzi export: sono sette e complessivamente associano 180 imprese. Oggi le aggregazioni significano anche reti di impresa che si realizzano attraverso la costituzione di Aie (associazioni temporanee di imprese) o contratti di rete ad hoc. Cna svolge studi di fattibilità per il posizionamento dei prodotti sui mercati esteri o degli investimenti diretti all'estero, indagini di mercato, piani di marketing internazionale. Cna sostiene le aziende che vogliono acquisire personale specializzato sui temi dell'internazionalizzazione anche con temporary manager. Infine affianca le imprese che vogliono aumentare le loro reti commerciali all'estero e vogliono realizzare partnership specifiche e i propri mercati internazionali.

Egs srl



Egs nasce come costola dell'Engines engineering, per soddisfare l'esigenza di reverse engineering sorta all'interno dell'azienda: bisognava infatti sviluppare uno strumento che permettesse di realizzare una nuova moto, partendo dal modello fisico. I programmi di questo tipo allora in circolazione, però, erano poco precisi e con costi proibitivi. E così Gabriele Canella, che aveva maturato una grande esperienza nella meccanica, e un estroso matematico russo incontrato durante un viaggio di lavoro, Alexander Matveev, decisero di dedicarsi pienamente a questa idea. Alma fondazione della nuova società partecipò anche Alberto Strazzari, proprietario dell'Engines engineering. Nacque così Egs (Enhanced geometry solutions), dinamica azienda di progettazione software, oggi leader nel suo settore che, dopo aver quadruplicato il fatturato nel 2010, si appresta nuovamente a triplicarlo quest'anno.

Egs si propone come partner di aziende che intendono innovare i processi creativi e produttivi per migliorare complessivamente la qualità: per questo, sviluppa e utilizza le più evolute tecniche di elaborazione e computer graphics. I partner hanno nomi noti e importanti sul mercato, come la giapponese Roland, che da oltre trent'anni fornisce prodotti per la soluzione delle esigenze degli operatori della grafica, dell'incisione e della modellazione; o l'università di Nanchino, in Cina; o anche la Cim System,

Soluzioni informatiche per le imprese creative che vogliono innovare

che fornisce tecnologia di alto livello per le aziende che operano nel settore degli stampi. L'ultima nata è la divisione dentale «che abbiamo organizzato per sviluppare il nostro nuovo software, che ha una precisione molto elevata e un costo contenuto». Ufficialmente presentato proprio alla fiera di settore che si è tenuta a Colonia a marzo, questo software è la grande scommessa nel futuro di Egs. La società ha la sede principale a Bologna, San Lazzaro, e altri uffici in Italia e in Russia. Il nucleo originario è stato costituito nel 1998 come reparto di ricerca e sviluppo della Engines engineering, ma nel 2002 diventa una società indipendente con lo scopo di distribuire i prodotti e le soluzioni sviluppate in precedenza e continuare la propria missione di sviluppo di tecnologie e soluzioni originali.

Stia Impiar



Il settore lo conoscevano bene. C anni, in quella che era stata un'ingrese, le Officine Vittoria. Per un po' rincontrati in un'azienda che realizza strali. E lì avevano preso la decisione la loro vita: mettersi in proprio, e la tostatura del caffè che fossero a che avevano a lungo maneggiato. (

Sono bolognesi le macchine per la torrefazione del caffè

scinti e oggi fra i loro clienti con importanti realtà industriali, in Italia abbiamo un mercato di riferimento spiega Drusiani. E infatti la Stia Impiar, e assiste direttamente la produzione del mondo grazie alla formazione di tecnici specializzati.